

17 juillet 2020

Communiqué de presse >

Assemblée générale : après une année 2019 exceptionnelle, EnBW reste mobilisé pour maintenir ses performances pendant la crise du Covid-19

- En 2019, les résultats d'EnBW ont fortement augmenté.
- Avec une croissance qui se poursuit actuellement en dépit de la crise du Covid-19, EnBW maintient ses objectifs pour 2020.
- Plus qu'un simple énergéticien, le groupe continue de se développer pour faire partie des plus grands fournisseurs d'infrastructures durables.

Karlsruhe. En 2019, pour la troisième année consécutive EnBW a amélioré ses résultats et a déjà atteint l'objectif ambitieux qu'il s'était fixé en 2013 pour 2020. « 2019 a été une très bonne année durant laquelle nous avons fait franchir un nouveau cap à EnBW », a déclaré aujourd'hui son CEO Frank Mastiaux à l'occasion de l'assemblée générale qui s'est tenue en direct sur Internet, avant de poursuivre : « Nous pouvons tirer un bilan positif de 2019 : nous avons atteint nos objectifs stratégiques et opérationnels, et dépassé certains objectifs financiers. Et cela nous le devons par-dessus tout au travail fantastique et au dévouement de nos collaborateurs. Cette année, malgré la crise du Covid-19, nous mettons tout en œuvre pour poursuivre notre développement et nos ambitions fixées dans notre stratégie 2025 – sans jamais perdre de vue le contexte difficile dans lequel nous nous trouvons ».

Forte croissance des résultats pour l'exercice 2019

Durant l'exercice 2019, l'EBITDA ajusté a augmenté de près de 13 %, à 2,43 milliards d'euros. Tous les secteurs d'activité ont contribué à cette performance. « Les mesures que nous avons adoptées ont révélé leur efficacité dans tous les domaines. Nous avons notamment obtenu de bons résultats dans des projets de croissance clés », a déclaré Frank Mastiaux. Le bénéfice net ajusté du groupe attribuable aux actionnaires d'EnBW AG a atteint 787 millions d'euros, soit environ 80 % de plus que l'année précédente. Le conseil d'administration propose par conséquent de verser un dividende de 70 centimes d'euro par action contre 65 centimes l'année précédente.

Énergies renouvelables : des résultats en nette augmentation

Le secteur des ventes a enregistré un résultat de 294 millions d'euros, soit une augmentation de 10 %. Dans le secteur stratégique de la mobilité électrique, EnBW a considérablement étendu sa position sur le marché. Avec plus de 360 points de recharge, EnBW est le leader du marché allemand en matière de recharge rapide.

Avec un résultat de 483 millions d'euros, le segment des énergies renouvelables a enregistré une hausse de 62 %. Parmi les faits marquants, l'achèvement des chantiers des parcs éoliens en mer du Nord, Hohe See et Albatros - actuellement le plus grand projet offshore en Allemagne avec une puissance totale de 610 mégawatts, ainsi que le lancement de la construction du parc photovoltaïque de Weesow, le plus grand parc photovoltaïque non subventionné d'Allemagne.

Dans le segment des réseaux, l'EBITDA ajusté a augmenté de 11 %. Malgré l'augmentation des volumes d'énergie renouvelable alimentant le réseau, EnBW a continué d'améliorer la sécurité d'approvisionnement et a réduit les interruptions d'approvisionnement de 12 %. Depuis l'an dernier, les communes qui le souhaitent peuvent acquérir des participations dans Netze BW, le gestionnaire du réseau EnBW – une offre qui a suscité jusqu'à présent un grand intérêt.

Dans le segment production et commerce, l'EBITDA ajusté a enregistré un recul attendu de 11 %. Le démantèlement des centrales nucléaires d'EnBW se déroule comme prévu. Sur le site de Philippsburg, par exemple, le second réacteur a été mis définitivement à l'arrêt le 31 décembre 2019 et les deux tours de refroidissement ont été démolies le 14 mai 2020.

Une réaction immédiate à la crise de la COVID-19

EnBW a réagi très tôt à la propagation du Covid-19 en mettant en place dès le début du mois de février une « task force » qui, depuis, travaille en étroite collaboration avec les autorités sanitaires, et qui, conjointement avec le Comité exécutif, a pris et mis en œuvre des mesures appropriées. Ainsi, la majeure partie des collaborateurs est en télétravail depuis début mars. Des mesures ont aussi été prises pour les équipes chargées d'assurer l'approvisionnement énergétique sur place, en introduisant par exemple immédiatement une rotation sans contact des équipes.

« La protection de la santé de nos collaborateurs a toujours été et continue d'être notre priorité », a souligné Frank Mastiaux. « EnBW est conscient de la haute responsabilité qui lui incombe de fournir en permanence et de manière fiable de l'électricité, de l'eau et du gaz aux citoyennes et citoyens, et de se charger également de la gestion des déchets. EnBW a jusqu'à présent toujours fourni ces prestations sans problèmes ni restrictions. Mes collègues du conseil d'administration et moi-même tenons à remercier l'équipe EnBW pour son immense investissement, souvent dans des conditions difficiles », a-t-il ajouté avant de poursuivre : « C'est justement maintenant, en période de crise, que l'on voit à quel point il est indispensable pour l'économie et la société de disposer d'une infrastructure qui fonctionne sans interruption et avec fiabilité ».

Maintenir les prévisions malgré le Covid-19 : une augmentation des résultats entre 13 et 19 % en 2020

Malgré les répercussions de la crise attendues dans certains secteurs opérationnels, EnBW maintient les prévisions fixées pour l'exercice 2020 en cours. L'EBITDA ajusté devrait se situer entre 2,75 et 2,9 milliards d'euros – c'est-à-dire entre 13 et 19 % de plus que l'an

dernier. « Nous continuons de surveiller de très près l'évolution de la pandémie de Covid-19 et ses effets possibles sur l'économie et sur notre entreprise », a expliqué Frank Mastiaux. « Nous sommes prêts à réagir très vite en prenant d'autres mesures si cela s'avérait nécessaire ».

Stratégie 2025 : croissance dans trois secteurs stratégiques

Du côté d'EnBW, les enjeux liés aux infrastructures ont pris encore plus d'importance du fait de la crise du Covid-19. Pour Frank Mastiaux « cela confirme encore plus l'orientation d'EnBW définie dans notre stratégie 2025. Nous étudierons également les enseignements et conclusions à tirer de la crise et les opportunités qui en résultent, qu'elles concernent de nouveaux thèmes, de nouvelles méthodes de travail ou encore une nouvelle priorisation des projets ».

Pour l'avenir, EnBW entend poursuivre sa croissance dans trois secteurs d'activité stratégiques, au-delà du secteur de l'énergie :

- Des infrastructures intelligentes pour les clients : telles que le déploiement d'infrastructures de recharge rapide ou d'activités dans le domaine des télécommunications et du haut-débit ;
- Des systèmes d'infrastructures essentielles, qui comprennent l'activité réseaux ;
- Des infrastructures de production durable, c'est-à-dire le développement des énergies renouvelables, notamment de l'éolien terrestre et en mer, et des grands projets photovoltaïques.

En envisageant un EBITDA de 3,2 milliards d'euros, EnBW vise à nouveau une forte augmentation de ses résultats d'ici 2025. « Notre stratégie 2025 est ambitieuse. Avec elle, non seulement nous cibons de nouveaux marchés, mais nous relevons aussi de nouveaux défis qui imposeront de nouvelles capacités, structures et processus », a déclaré Frank Mastiaux. « Nous travaillons donc systématiquement depuis un certain temps à améliorer encore davantage la flexibilité et les performances d'EnBW dans les domaines concernés ».

La capacité d'adaptation, un facteur de réussite essentiel

En ce qui concerne les défis actuels, Frank Mastiaux a déclaré : « Voici plus de huit ans que nous nous réinventons constamment. La crise actuelle du Covid-19 démontre justement qu'au fil du temps, nous avons pu développer une flexibilité et une capacité d'adaptation, devenues aujourd'hui de véritables forces pour le groupe. Je suis convaincu que cela nous aidera à relever les défis qui nous attendent ».

Contact Presse

Energie Baden-Württemberg AG
Communication d'entreprise

Durlacher Allee 93
76131 Karlsruhe
Allemagne

Téléphone : +49 721 63 25 55 50

E-mail : presse@enbw.com

Site Internet : www.enbw.com

